

ABK6

Lancement d'une nouvelle marque de cognac

vendredi 29 avril 2005

Les vignobles Francis Abécassis procèdent au lancement en France d'une nouvelle marque de cognac ABK6 et engagent pour cela une stratégie originale.



En matière de spiritueux, le consommateur français semble durablement attaché à des produits issus de terroirs étrangers : whisky, vodka, gin et tequila. Ces boissons parlent aux jeunes, ils les mélangent et les consomment sans complexe. Le cognac jamais ; problème d'image ? Victime d'un sortilège ?

ABK6 contre-attaque et propose un packaging et un langage adapté à une nouvelle génération de consommateurs. Le nom de Francis Abécassis est repris sous la forme d'un alphabet SMS et le titre se marie parfaitement à la bouteille épurée et aux étiquettes de couleurs franches. D'autre part le lancement de la marque est orchestré au sein de la communauté hip hop.

Et à l'intérieur ? Simon Palmer, maître de chai et ancien responsable de l'université internationale des eaux de vie, a œuvré pour trouver l'équilibre parfait du triple 6. Deux médailles ont d'ailleurs rapidement récompensé son travail. L'or pour ABK XO au concours Alambique de Oro à Caracas en novembre 2004. L'or encore pour ABK6 VSOP au Concours Mondial de Bruxelles en mars 2005.