

ABK6:
A sinfully good
Cognac



Inspired from the name of the vineyard, Abécassis, the brand Abk6 has already been launched on the French, American, Russian and Chinese markets. Deliberately off-key, Abk6 intends to overturn traditional Cognac codes and develop its potential on the rocks with regular or sparkling mineral water, soda or tonic. The target is the image conscious youth crowd, who are especially sensitive to new products. In France, it is aimed at the rap community like in the US. The image of the devil and the clean, pared down lines of the bottle are resolutely modern and this Cognac has already won two gold medals, one for ABK6 XO at the Concours Alambique de Oro in Caracas, and the other for ABK6 VSOP at the Worldwide Competition in Brussels. Available in both traditional outlets and in supermarkets.

ABK6 Un Cognac d'enfer
Inspiré du nom des vignobles Abécassis, la marque Abk6 a été lancée sur les marchés français, américain, russe et chinois. Délibérément décalé, ce Cognac entend briser les codes traditionnels du Cognac et développer sa consommation sur glace, avec de l'eau plate ou pétillante, du soda, du tonic et autre. La cible visée est une clientèle jeune sensible aux nouveautés et à l'image. En France, la cible visée est la communauté du rap à l'instar de ce qui se fait aux Etats-Unis. L'image du diable et l'esthétique épurée des bouteilles donnent une image résolument moderne. La qualité n'a pas été négligée, en témoignent les deux médailles d'or obtenues par ABK6 XO au Concours Alambique de Oro à Caracas et ABK6 VSOP au Concours mondial de Bruxelles. Disponible selon les pays dans le secteur traditionnel ou en Grande Distribution.