

Vins

Publié le 20/11/2008 N°1888 Le Point

Simon Palmer maître de chai chez ABK6

« Néo-zélandais, je n'avais donc aucune idée préconçue sur le cognac. Je pense que c'est un avantage. On a dit d'ABK6 que c'est une marque un peu provocatrice, je trouve ça plutôt sympathique. Notre volonté est de désacraliser le cognac, de la bouteille à la consommation. Ça ne signifie pas que l'on fasse des concessions sur la qualité. La société est issue de la réunion de deux maisons, dont le domaine Leyrat, qui possédait un superbe stock de vieilles eaux-de-vie. C'est un trésor essentiel pour faire de grands assemblages. Pour la suite, je n'ai pas de religion ! La consommation, c'est d'abord culturel. Personnellement, j'apprécie le cognac sur glace et aussi les grands cognacs purs, ce n'est pas incompatible. Il ne faut surtout plus édicter de règles, et nous n'en avons plus les moyens... il faut vendre. »