

5 0 Cent (prononcez fifty cent), ses tatouages, son flow inimitable et... sa méconnaissance de la loi. Evml Bad boy bourré de talent, businessman hors pair, le rappeur américain le plus musclé de la planète hip-hop ne s'est pas embarrassé des subtilités de la loi prohibant la pub pour l'alcool jeudi soir sur la scène du Zénith de Paris. En plein show, l'homme de «Candy

Le bras d'honneur du rappeur

Shop» et «In da Club» a brandi devant quelques milliers de personnes une bouteille de XO ABK&, le cognac issu des propriétés de Francis Abecassis. Superbe coup de pub pour la marque charentaise et belle surprise offerte à ses propriétaires par le précurseur du rap bling-bling, dont

chaque album se vend à plusieurs millions d'exemplaires. Élément notable tout de même: 50 Cent, celui qui a survécu à un règlement de comptes lors duquel il a pris neuf balles (!) en 2000, est sous contrat, aux Etats-Unis, avec Abecassis. Il assure la promo d'une autre marque de la

famille, le cognac Leyrat. Mais jeudi soir, 50 Cent a préféré la marque phare à sa petite sœur. En matière de cognac, le rappeur n'est pas monogame. En 2005, dans l'album «Massacre», ce sont les louanges de Hennessy qu'il chantait. La bouteille de XO de 50 Cent, ce n'est pas pire que le cigare de Dutronc. Mais c'est vraiment mieux pour l'économie charentaise. Santé!

Ismaël KARRDUM